

Вадим Зарипов

Ялтинская конференция и 12 идей от LEDEL

Компания LEDEL основана в 2008 г. и на сегодня является одним из ведущих российских разработчиков и производителей энергосберегающих светильников на основе светодиодов. Важным направлением развития компании является работа с дилерами и конечными потребителями продукции. LEDEL имеет более 100 дилеров с разветвленной сетью субдилеров.

Для улучшения качества работы дилерских центров, внедрения общих правил и стандартов ведется большая работа. Одно из направлений — проведение ежегодных конференций. С 26 по 29 апреля в Ялте проходила V ежегодная конференция дилеров компании.

В конце апреля в курортный украинский город съехалось более 70 представителей LEDEL из России, Украины, Белоруссии, Сербии

и др. Активное участие в конференции также приняли представители ведущих отраслевых российских СМИ, экспертных сообществ, компаний — партнеров LEDEL, в числе которых были делегаты от OSRAM, Cree, Arrow Electronics и др (рис. 1).

Старт юбилейной конференции дал генеральный директор компании LEDEL Артур Когданин, обратившийся к присутствующим со вступительным словом (рис. 1). В коротком, но эмоционально насыщенном выступлении руководитель LEDEL отметил основные вехи в истории развития компании и обозначил главные цели на ближайшие несколько лет. В заключение спикер тепло поблагодарил всех тех, кто на протяжении пяти лет существования фирмы остается верным идее развития светодиодных технологий в освещении.

Безусловно, одним из наиболее ожидаемых событий конференции была презентация новой продуктовой линейки, анонсированная незадолго до мероприятия. Участники знали о том, что будут представлены принципиально новые разработки, однако все подробности держались организаторами в тайне. Интригу подогревали и закрытые черным покрывалом двухметровые стенды, стоявшие в конференц-зале отеля «Ялта-Интурист», где и проходила основная часть мероприятия.

Завесу тайны над модельным рядом 2013 г. в прямом смысле слова приоткрыл технический директор компании LEDEL Артем Когданин, взявший слово в первый день конференции (рис. 3). Подходя от одного стенда к другому, докладчик срывал черное покрывало, и в стендах, имитирующих естественную среду применения осветительных приборов, один за другим загорались светильники различных форм и размеров. В общей сложности аудитории было представлено более 12 новых LED-светильников уличного, промышленного, офисного, торгового, паркового и бытового назначения. По ряду использованных конструкторских решений большинство из представленных моделей на сегодня не имеет аналогов.

Так, например, в уличном светильнике Super street (рис. 4) была применена инновационная система «сквозного» теплоотвода, позволившая сделать устройство в три раза меньше существующих аналогов (рис. 5). При небольших габаритах и массе всего в 7,5 кг Super street обеспечивает световой поток до 35 000 лм! Еще одна особенность светильника — оптическая система, объединившая в себе одновременно защитное стекло и мультилинзу, что исключает потерю светового потока на вторичной оптике.

К слову, третье поколение уличных светильников компании LEDEL удивило не только техническими характеристиками. Дизайн Super street радикально отличается от всего того, что выпускалось ранее. Обладая стремительным профилем, подчеркивающим высокотехнологичное внутреннее содержание, и большим количеством резко очерченных граней, Super street ломает устоявшиеся представления в области дизайна светотехники. Кто-то из присутствующих в зале сравнил



Рис. 1. Конференция в Ялте



Рис. 2. Артур Когданин



Рис. 3. Артем Когданин

корпус светильника с кузовом известного спортивного итальянского болида, кому-то Super street напомнил персонажей из нашумевшего

фильма про трансформеров. Как отметил Артем Когданин, несмотря на свой необычный и, как могло показаться, агрессивный внешний вид, дизайн светильника разработан с учетом самых последних рекомендаций муниципальных и автодорожных организаций.

Флагман промышленный серии L-industry 200 примечателен высокоэффективной оптической системой (КПД 93%), позволяющей всего за несколько минут «в полевых условиях» устанавливать необходимую диаграмму КСС (рис. 6). Светильник имеет схожий с Super street принцип охлаждения, что также позволило создать малогабаритное легкое устройство с высоким световым потоком. Кроме перечисленного, оба светильника имеют большое количество «фишек», делающих приборы максимально надежными и удобными в эксплуатации.

Не меньший интерес аудитории вызвал универсальный светильник-конструктор, прозванный L-lego за большое количество креплений — он может быть выполнен в подвесном, поворотном, накладном исполнении, устанавливаться на различные трековые (шинные) системы (рис. 7). Но самое интересное — запатентованная конструкция позволяет собирать из отдельных модулей (светильников) осветительные установки любых форм и размеров (до 1 000 000 лм).



Рис. 4. Уличный светильник Super street



Рис. 5. Система сквозного теплоотвода светильника Super street



Рис. 6. Промышленный светильник L-industry 200



Рис. 7. Светильник-конструктор L-lego

Презентация светильника L-trade, разработанного для освещения торговых центров и магазинов, завершилась бурными аплодисментами зала. При разработке данного прибора инженерами компании LEDEL был учтен многолетний опыт эксплуатации осветительного оборудования в системах торговли, что позволило создать максимально адаптированный для отрасли продукт. Благодаря универсальным боковым крышкам

с коннекторами светильники L-trade простым защелкиванием могут соединяться между собой в непрерывные линии. Высокая прочность получаемой конструкции позволяет выстраивать магистральные секции длиной до 30 м.

Представив парковый светильник традиционного «круглого» форм-фактора L-park (рис. 8), главный разработчик LEDEL подробно остановился на светильниках бытового



Рис. 8. Светодиодный модуль L-park в форм-факторе традиционных парковых светильников



Рис. 9. Офисный светильник L-school T2

назначения L-one и новом ЖКХ-светильнике серии Sveteco. Первый особенно запомнился своими малыми габаритами (не более двух спичных коробков) и высокой эффективностью. Потребляя всего 5 Вт, L-one способен обеспечить световой поток в 500 лм, что делает его интересной альтернативой 60-Вт лампе накаливания.

В заключительном блоке презентации Артем Когданин познакомил участников конференции с новой «офисной» линейкой, представленной светильниками L-office T2, L-school T2 и L-school T2 0,5 (рис. 9).

Во второй день конференции участники обсудили десятки вопросов в области развития новых рынков, политики продаж, маркетинга, логистики, сервиса и т. д. В формате живой беседы дилеры имели возможность решить наиболее актуальные вопросы с представителями завода.

Следующий день был отведен выступлениям приглашенных на конференцию гостей. Выступление регионального менеджера OSRAM Opto Semiconductors по России Василия Басова было посвящено высокоэффективным светодиодам OSRAM OSLOM Square, имеющим на сегодня один из лучших показателей эффективности. Именно эти светодиоды легли в основу нового поколения ряда светильников LEDEL. Делясь своими впечатлениями от представленных LEDEL разработок, Василий Басов отметил, что, на его взгляд, новые светильники точно не уступают по качеству, характеристикам и дизайну ведущим европейским и американским производителям. «Компания стремится не копировать, а создавать собственные инновационные продукты», — сказал в заключение специалист.

Представитель другой компании-партнера LEDEL, американской Cree, Юрий Дорожкин рассказал о преимуществах новых светодиодов Cree XP-G2. По соотношению лм/Вт данный тип светодиодов имеет показатели на 20% выше в сравнении с предыдущим поколением светодиодов Cree-XP, хорошо зарекомендовавшим себя в светильниках серии L-street. Характеризуя новый уличный светильник от LEDEL, представитель Cree ограничился одним словом: «Беспрецедентно!».

Большой интерес вызвала речь генерального директора НП ПСС Евгения Долина, посвященная проблемам развития отрасли.

Несмотря на плотный рабочий график, участники конференции имели возможность отдохнуть и насладиться красотами Южного берега Крыма. Каждый день по завершении официальной части предлагались культурно-развлекательные мероприятия. Были организованы экскурсии в Воронцовский дворец, Никитский ботанический сад, замок «Ласточкино гнездо» и др. Большой интерес вызвало посещение крупнейшего на территории СНГ винодельческого завода «Массандра» с последующей дегустацией местных вин, производимых здесь с 1894 г.

В последний день конференции состоялся праздничный банкет, на котором специальными дипломами были отмечены наиболее активные дилеры LEDEL. Завершил V юбилейную конференцию красочный салют из 50 залпов.