

Россия на Light+Building 2016: интерес растет

13–18 марта 2016 г. во Франкфурте проходило важное мероприятие светотехнической отрасли — Light+Building, крупнейшая международная выставка по освещению, электроинсталляциям и автоматизации зданий.



На площади около 250 тыс. кв. м было представлено более 2500 компаний из 55 стран мира. Знаменитый светотехнический салон открывается раз в два года, и зрителями этого события становятся более 200 тыс. посетителей. В этом году Light+Building побила все рекорды по количеству участников и зрителей, причем каждый второй был не из Германии. Больше всего гостей приехало из Китая, Италии, Голландии, Великобритании, Австрии, Швейцарии, Бельгии, Испании и России.

«Мы очень довольны в этом году Light + Building и восхищены ростом ее популярности. Это подчеркивает важность Light + Building в качестве ведущей мировой выставки по освещению и технологии строительных сервисов, а также демонстрирует позитивный настрой в отрасли и высокий уровень удовлетворенности экспонентов», — прокомментировал итоги мероприятия Вольфганг Марцин, президент и главный исполнительный директор (СЕО) компании «Мессе Франкфурт».

В этом году среди экспонентов было несколько российских компаний, причем некоторые из них уже не в первый раз приезжают на Light + Building. На выставке нам удалось пообщаться с их представителями, и все участники отмечали отличную работу организаторов и профессионализм посетителей. Мы собрали отзывы отечественных экспонентов и предлагаем их нашим читателям.

Компания «Световые Технологии»

Из российских компаний, представленных на Light + Building 2016, у нас самая длинная история: впервые мы приехали во Франкфурт в 2004 г., и сейчас уже в седьмой раз показываем свои достижения. За последние годы в светотехническом мире произошло невероятно много серьезных изменений. Мы захватили самый революционный период, когда среди источников света начали появляться светодиоды. И если в первые годы их практически не было здесь, ну разве что какие-то небольшие «вкрапления», робкие попытки, то сейчас уже ламповые светильники «днем с огнем не сыскать»: Light + Building стала настоящей феерией светодиодного света. В ближайшей перспективе рынок LED-светильников, очевидно, будет развиваться по более интересному сюжету, чем вековая история лампы накаливания,

которая и через 100 лет все еще продолжает кое-где свой долгий путь.

Изучив экспозицию основных павильонов, где выставались мировые лидеры (большую их часть составляли европейские компании), вынуждены отметить, что революционных-инновационных решений не встретили. Но отрадна общая тенденция: все компании пошли по пути совершенствования внешнего вида и улучшения светотехнических характеристик LED-светильников, прежде всего тех, которые обеспечивают качественную и комфортную атмосферу в освещаемых помещениях. К сожалению, у светодиодов есть «раздражающее» качество: они бывают порой слишком яркие, из-за чего, попадая в поле зрения, вызывают дискомфорт, создают не очень дружественную среду для человека. Так вот, на этой выставке почти все компании продемонстрировали стремление преодолеть этот негативный момент и сделать светильники более приятными. Кто-то для этой цели использовал совершенно классические решения, кто-то — инновационные светоотражающие поверхности (например, формирующиеся из пленок), кто-то — новые технологии обработки металлов и пластиков, позволяющие создавать абсолютно недоступные ранее формы и превращать светильник в произведение интерьерного искусства. Кстати, хотим отметить огромное количество круглых светильников, это своего рода уже тренд. Разные по конфигурации, разных оттенков и хороших дизайнов, они создают особую атмосферу в «квадратных» помещениях. Такую модернизацию, делающую свет более приятным для человека, мы назвали «бьютификацией света». Когда видишь эти произведения светотехнического искусства, невольно настраиваешься на некую умиротворяющую волну.

Главное и позитивное впечатление от выставки — свет становится все более и более «умным». Особую роль в этом, конечно, играют новые технологии, новые возможности по управлению, по интеграции и комплексности решений. Предела фантазиям и идеям в данной области, вероятно, нет. И, на наш взгляд, это отлично стимулирует отрасль в целом. Мы должны учиться смотреть шире на потребности клиента и предвидеть, что может произойти завтра, чего ожидать.

С гордостью отмечаем пристальный интерес коллег к нашему стенду. Многие

из них не впервые посещают наш стенд, и это свидетельствует о том, что мы нужны, в нас заинтересованы, нам доверяют. Позиционируя себя как международную компанию, мы развиваем представительство в Европе, география нашей работы становится все более и более обширной, запросы клиентов возрастают. Это нас стимулирует и помогает дальше развиваться.

В целом, Light + Building оставила ощущение высокого профессионализма, она интересна и полезна, это поистине мировое событие. Когда ожидания оправдываются — это отличный показатель того, что выставка держится на соответствующем уровне и полностью отвечает основным критериям. Уверены, что через два года мы снова приедем сюда, уже с новыми решениями, которые подготовим к этому моменту.

ЗАО «Центрстройсвет»

Выставка нам понравилась, действительно было на что посмотреть. Появились новые участники — например, компании из Болгарии, Англии, представители фирм из Восточной Европы. Приятно, что многие интересовались нашей продукцией и отмечали ее высокое качество.

В целом, у нас осталось ощущение хорошей, плодотворной работы. Несколько огорчает, что, в сравнении с 2014 годом, количество посетителей было чуть меньше. Но мы никак не связываем этот факт с падением интереса к выставочной тематике. Скорее всего, это вызвано экономическими трудностями, которые характеризуют текущий период времени. Хочется также поблагодарить организаторов мероприятия: все было организовано на очень высоком уровне.

Мы приезжаем на эту выставку уже не впервые, и в очередной раз ощутили важность и пользу от участия в таком масштабном авторитетном мероприятии. Надеемся, что нам удастся принять участие в Light+Building 2018.

Компания НЕОН-ЭК/Неосвет

Мы представляем на Light+Building болгарскую компанию. У Болгарии, как одной из самых бедных стран Европы с низкой стоимостью рабочей силы, есть возможность предлагать более дешевые решения без ущерба качеству. Конечно, в основе разработок лежат идеи российских инженеров, потому что наша страна более продвинута в светодиодном освещении,

чем Европа, — мы начали заниматься им раньше. Но интерес к нашей продукции проявляли не только европейцы. Среди посетителей нашего стенда были, например, гости из Австралии, Перу, Уругвая, Ирана. Многие понимают, что цены сейчас интереснее на российском рынке. Мы обратили внимание, что в этом году россиян также много, и даже больше, чем раньше. И, несмотря на непростую политическую обстановку, гордость за страну присутствует.

За шесть дней выставки через нее проходит более 200 тыс. посетителей (для сравнения — «Интерсвет» посещают в среднем 30 тыс. человек за четыре дня). И при всей глобальности мероприятия его организация, как всегда, на высоте.

Light+Building — чрезвычайно удобное место для встречи с партнерами, в одном месте можно договориться обо всем и со всеми. Удобно, что выставка проходит раз в два года, за это время как раз накапливаются вопросы для обсуждения. А конкуренты видят, что мы здесь, и это один из показателей успешности компании.

У нас красивая миссия: мы хотим освещать мир комфортным, качественным, чистым светом. Ради этого мы и работаем. A Light+Building способствует тому, чтобы всем нам стало светлее и лучше жить.

Компания IntiLED

В этом году мы приехали на Light+Building во второй раз. Понятно, что собирать статистику пока еще преждевременно, но первые выводы уже можно сделать. Несмотря на то, что подавляющая часть выставки (как и светотехнического рынка) — это внутреннее и декоративное освещение, она является для нашей компании, занимающейся архитектурным освещением, крайне интересной. Дело в том, что масштаб выставки таков, что даже 5% от общего внушительного объема публики — это десятки тысяч целевых контактов и партнеров. В этом году мы почувствовали несущественное снижение количества посетителей, связанное, возможно, с более сложной экономической ситуацией. Но это не повлияло на наши положительные впечатления о выставке. Качество нашей целевой публики продолжает радовать: в основной массе это серьезные профессионалы мирового уровня, занимающиеся архитектурно-художественным освещением, понимающие базовые принципы проек-

ной работы и компетентные в технической стороне вопроса.

Если оценивать географию гостей нашего стенда в этом году, то, по ощущениям, поток китайских посетителей был несколько ниже, что не может не радовать: эта группа посетителей в основной массе собирает информацию для дальнейшего копирования. Как и прежде, было много посетителей из стран Ближнего Востока, у которых присутствуют специфические климатические требования к световому оборудованию. Также в этом году выросла доля посетителей из стран Западной и Восточной Европы.

Популярность нашей экспозиции обусловлена не только представленным оборудованием, но и воплощенными дизайнерскими решениями. Использование таких материалов, как бетон и кирпич, выделяло стенд IntiLED из общей массы не только на уровне 4.2, но и во всем 4-м павильоне. По результатам выставки мы имеем несколько сотен новых целевых контактов и большое количество маркетинговой информации для дальнейшей проработки. Для нас выставка Light+Building, безусловно, уже стала регулярным мероприятием, в котором мы и дальше будем продолжать принимать участие.

Компания «ЛидерЛайт»

Мы постоянно участвуем во всех выставочных мероприятиях светодиодной отрасли — и как экспоненты, и как зрители, поэтому нам есть с чем сравнить.

Light+Building 2016 порадовала нас по многим причинам. При всей масштабности мероприятия очень грамотно было выполнено структурирование экспозиций. Разделение по павильонам, большим и просторным, было удобным и логичным. К примеру, лондонская выставка, на которой мы недавно присутствовали, в отличие от франкфуртской, больше напоминала маленькую деревню — притом что была раз в 100 меньше. Кстати, хотя об этом редко говорят, хорошо организованное питание для участников экспозиции, тех, кто присутствует на стендах с утра до вечера, имеет большое значение. В этом плане организаторам Light+Building можно поставить большой плюс: они обеспечили возможность быстро, без очередей поесть и вернуться к работе. Но обнаружился и минус. Беспроводные сети не выдерживали нагрузки: утром интернет-соединение было отменным, а при наплыве посетителей возможность подключиться к Сети сходилась на нет. Надеемся, что к следующей выставке этот недостаток будет исправлен.

Что касается общения, оно оказалось очень продуктивным. Не было так называемых зевак — людей посторонних, непрофессионалов, которые зачастую впустую отнимают силы и время. Интересно, что оказалось также существенно меньше коммерческих «шпионов», чем на наших выставках (у нас обычное дело, когда китайцы фотографируют новинки). К нам на стенд приходили люди из самых разных

стран, причем не только немцы (они как раз составляли малую часть посетителей). Задавали интересные профессиональные вопросы и уходили, возможно, с еще большими вопросами для себя.

Заметно сместились акценты. Например, если на прошлой выставке интерес вызывали сами светильники, то сегодня это уже Smart-системы, интеллектуальная начинка, которая может обеспечить «умное» диммирование, работу по расписанию и т. д. Стало значительно меньше людей, которые не интересуются комплексными решениями. И это понятно: «умные» системы предоставляют дополнительные возможности по экономии электроэнергии, этот тренд присутствует во всех областях, не только в освещении. Наша компания может предложить уже два таких решения. Более того, аппаратную часть мы также производим сами, а не покупаем, то есть мы не зависим от чужих решений, и при этом можем интегрироваться в любую систему.

Радуется, что среди экспонентов увеличилось количество российских компаний. В нашей стране наконец-то почувствовали, что нужно выходить на международный рынок.

Мы «голосуем за» Light+Building. И если не получится взять стенд, стоит хотя бы побывать на выставке в качестве зрителя, поскольку если здесь чего-то нет, то наверняка этого еще не существует в мире — мире световых технологий.

Компания LEDEL

Наш дебют на Light+Building состоялся в 2014 г., и сейчас мы приехали сюда повторно. По сравнению с предыдущим сезоном есть некоторые отличия.

Во-первых, нам показалось, что география в павильоне, где размещался наш стенд, несколько сузилась. В прошлый раз в 6-м павильоне был представлен практически весь мир: Ближний Восток, Азия, Америка, Франция и, собственно, вся Европа. В этом году приехали не все, возможно, это связано с определенной сегментацией рынка.

Во-вторых, мы ощутили некоторое равнодушие визитеров. Если в 2014 г. наша продукция вызывала явный интерес своей необычностью, дизайном и в какой-то степени тем, что мы из России, то в этом году многие говорили, что все замечательно, но нам это не интересно. Возможно, причина этому — перенасыщение рынка LED-продукцией. За два



года светодиодных изделий стало слишком много, кажется, только ленивый их не производит, особенно в Китае. У людей возникла определенная усталость, интерес вызывает только что-то сверхоригинальное, мимо чего пройти никак нельзя. В нашем случае очень хорошо сработало торговое освещение, наши светильники привлекли внимание профессионалов, особенно наша система крепления и соединения, практичная и недорогая. Это позволило нам наладить многочисленные контакты в области коммерческого освещения.

Если говорить в целом о выставке, то на тех стендах, которые мы смогли обойти, каких-то выдающихся новинок мы не увидели. Например, если в 2012 и 2014 гг. компания Cree Lighting демонстрировала очень интересные светильники, такие как Aeroblades, то сейчас их просто нет. Ощущение, что все сводится к единому европейскому стандарту по уличному и офисному освещению. Хорошо это или плохо, сложно сказать, но на международной выставке хотелось бы видеть большее разнообразие и новые дизайнерские решения.

Компания «САРОС»

Мы участвуем в выставке Light+Building уже в третий раз. В настоящий момент мы уже активно работаем на европейских рынках, в первую очередь в Германии — этому способствует немецкое представительство компании, расположенное недалеко от Штутгарта. Головной офис компании находится в Санкт-Петербурге, есть у нас своя производственная площадка в г. Нарва (Эстония). Таким образом, мы имеем все предпосылки для того, чтобы предлагать и поставлять нашу продукцию на рынки Европы. На сегодняшний момент мы осуществляем поставки светотехнической продукции заказчикам в Германии, Голландии, Австрии и других европейских странах.

На Light+Building 2016 мы представили интерьерное освещение, хотя SAROS занимается также и уличным освещением, и производством натяжных потолков. Здесь мы показали как стандартные светильники, так и наши проектные разработки. В целом, впечатление от мероприятия самое хорошее.

Компания «Вартон»

Выставка интересная, мы принимаем участие в ней второй раз подряд.

Результаты превзошли все ожидания, к нашим продуктам есть явный интерес, и это замечательно.

То, что мы российская компания, кого-то отталкивает, кого-то, наоборот, привлекает. Но при правильном донесении информации антагонизм по отношению к бренду Made in Russia не ощущается. Важен подход, важна инфраструктура, важно, насколько ты готов понимать потребности клиента и быстро реагировать на них.

Среди посетителей было много европейцев, что естественно, а также гостей из Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, а вот визитеров из Северной и Южной Америки в процентном отношении оказалось меньше. Широкая география гостей интересна с точки зрения потребностей, которые надо удовлетворять. Они настолько широкие, что иногда сложно предугадать вопрос, который тебе зададут. Российский рынок более сфокусирован, его потребности более понятны, поскольку, в отличие от международного, он мал. Надо быть открытым и гибким, чтобы почувствовать, что может иметь значение в мировых масштабах. И это очень здорово для нас, как для компании. Заряд эмоций и идей не сравнится ни с какой другой выставкой!

Компания Ledeo

Мы принимаем участие в Light+Building уже второй раз, и снова у нас самые положительные впечатления, мы видим благоприятную перспективу для дальнейшей работы. В основном поиском клиентов за-

нимаются наши партнеры, они представляют нашу продукцию на европейском рынке. В этот раз на выставке мы презентовали свою продукцию совместно с системами управления от наших партнеров. Продажи мы также планируем осуществлять в комплексе с системами управления, которые на рынке сейчас очень востребованы. Каждая система носит индивидуальный характер, так как заказчики все разные. А немецкие заказчики особенно отличаются несколькими повышенными требованиями именно к управлению освещением (просто купить светильник им не интересно). Поэтому мы приняли решение реализовывать свою продукцию на немецком рынке в комплексе с системами управления.

Компания Navigator

Впервые мы приезжали на Light+Building в 2014 г., и тогда, и сейчас впечатления самые хорошие. Это самая большая выставка в мире, она чрезвычайно интересна. Хотя, пожалуй, шесть дней все-таки многовато для такого мероприятия: к концу выставки людей уже становится очень мало, вся активность сходит на нет.

В этом году мы здесь выступаем от лица российской компании со складом в Европе, которого у нас не было два года назад, поэтому все разговоры с потенциальными клиентами выглядят более предметными. В результате общения у нас появились новые идеи, родились новые планы, поэтому мы планируем приехать и на следующую выставку. ●

