

Ученье — свет!

➔ Российский рынок светотехники непрерывно расширяется. Такие профессии, как инженер-светотехник и светодизайнер, набирают все большую популярность, растет количество учебных заведений, предлагающих высшее и дополнительное профессиональное образование в данной сфере. Но как быть специалистам смежных отраслей, желающим оперативно получить базовые знания в области светотехнического проектирования и дизайна? Где взять информацию об инновационных разработках производителей светотехники? Как перенять лучшие практики профессионального сообщества? Чтобы получить ответы на эти вопросы, мы побеседовали с руководителем Учебного центра компании «Световые Технологии» Евгением Бурдаевым и ведущим инженером Учебного центра Александром Волковым.



? **Расскажите о появлении Учебного центра и его роли в функциональной структуре вашей компании.**

Е. Б.: Учебный центр компании «Световые Технологии» был выведен в отдельную структуру в середине 2013 г. Наши первые программы были ориентированы на довольно узкий круг специалистов: проектировщиков систем освещения и светодизайнеров.

Но уже к концу 2013 г. на вооружении Учебного центра было порядка шести образовательных программ, направленных как на повышение компетенций сотрудников, так и на обучение наших клиентов. Идеология учебного центра повторяет стратегию развития компании «Световые Технологии», подразумевающую такую модель ведения бизнеса, которая нацелена на оказание позитивного воздействия на ком-

панию, потребителей ее продукции и партнеров.

? **Сегодня учебные центры есть у многих компаний. В чем уникальность ваших учебных программ?**

Е. Б.: Являясь производителями полного цикла, мы понимаем, насколько важно уделять внимание деталям — как при разработке продукта, так и при реализации светового решения. Следуя этой концепции, мы создаем учебные программы, комплексно рассматривающие вопросы качества световых приборов и их применения в различных областях жизнедеятельности человека. Разобраться в нюансах правильного применения оборудования помогают практические занятия, занимающие до 40% учебного времени.

А. В.: Наш Учебный центр располагает всеми возможностями для проведения подобных мероприятий: компьютерный класс, демонстрационный зал, уникальные светотехнические мастерские. Кроме того, мы находимся в постоянном взаимодействии с профессиональным сообществом, что позволяет отражать в наших программах самые актуальные тренды современной светотехники. Отмечу, что, помимо базовых программ, мы разрабатываем и кастомизированные решения, максимально точно отражающие потребности наших клиентов и партнеров.

Е. Б.: Еще одной интересной формой обучающих мероприятий являются бизнес-завтраки, сочетающие в себе возможность неформального общения и обмена информацией с демонстрацией образцов продукции и решений.

? **А на кого ориентированы программы Учебного центра?**

Е. Б.: К задачам Учебного центра относится как формирование профессиональ-

ного светотехнического сообщества, так и повышение квалификации сотрудников компании «Световые Технологии». Наши мероприятия ориентированы на широкий круг специалистов: проектировщиков, архитекторов и дизайнеров, представителей монтажных организаций, менеджеры проектов. Мы активно развиваем взаимодействие с учебными центрами наших партнеров, а также с профессионалами смежных областей. Из последних проектов отдельно хочется выделить взаимодействие с Московской архитектурной школой. В этом году на базе МАРШ был запущен уникальный курс «Световой дизайн. Наука о свете и искусство освещения», наш Учебный центр принял активное участие в подготовке программы курса и создании световой лаборатории школы.

? *«Световые Технологии» — международная группа компаний, представительства которой находятся не только на территории России, но также в странах СНГ и Европе. Как вы работаете с удаленными регионами, нет ли проблем с коммуникациями?*

Е. Б.: Да, мы активно развиваемся, и география нашего присутствия непрерывно растет. Раньше проведение обучающих мероприятий было сопряжено с необходимостью частых выездов в региональные подразделения. Но современные технологии не стоят на месте, открывая новые возможности для организации учебного процесса. В частности, для повышения квалификации сотрудников мы используем систему дистанционного обучения e-learning, объединяющую базу знаний, комплекс образовательных мероприятий и аттестационных инструментов. Еще одной удобной формой обмена информацией являются вебинары, которые мы регулярно проводим как для наших партнеров, так и для всех заинтересованных слушателей. Чтобы попасть на такое обучение, потребуется лишь устройство с доступом в Интернет.

? *Расскажите о самых востребованных программах УЦ.*

А. В.: Среди открытых программ мне хотелось бы выделить курс «DIALux и основы светодизайна», стабильно пользующийся большой популярностью

среди специалистов различных областей. Компания «Световые Технологии» является партнером немецкого института прикладной светотехники DIAL с 2008 г. Наши тренеры ежегодно проходят курсы повышения квалификации на базе головного офиса DIAL в г. Люденшайд, перенимая лучшие мировые практики светотехнического проектирования. Всем слушателям курса выдается сертификат международного образца от компаний DIAL и «Световые Технологии».

Е. Б.: Для партнеров наиболее актуален курс «Погружение в свет», описывающий особенности применения светотехнического оборудования в различных сегментах. Курс построен в форме воркшопа, где участники получают новые знания и навыки в процессе динамической групповой работы.

? *Как попасть к вам на обучение? И какова ориентировочная стоимость курсов?*

Е. Б.: Все наши курсы бесплатны. Мы ориентированы на взаимный профессиональный рост, ведь в процессе обучения мы также обретаем новые знания и находим свои точки роста, получаем обратную связь, которая помогает совершенствовать наш продукт. Информацию о ближайших мероприятиях всегда можно найти на нашем официальном сайте и в наших

профессиональных сообществах Facebook и «ВКонтакте».

? *Как вы оцениваете результаты вашей работы за уходящий год? Какие цели и задачи ставите перед собой на будущее?*

Е. Б.: Пока рано говорить об итогах года, но уже сейчас нами проведено более 70 обучающих мероприятий, наши вебинары посетили порядка 1100 слушателей, более 300 человек прошли очное обучение. Произведена реконструкция демонстрационного зала и светотехнических мастерских, запущены новые обучающие программы. Начато активное сотрудничество с учебными центрами партнеров и Московской архитектурной школой.

В ближайшей перспективе мы планируем осуществление более тесной интеграции с образовательными учреждениями, разработку ряда интересных обучающих программ, а также усиление взаимодействия с учебными центрами партнеров. Конъюнктура рынка светотехники постоянно меняется, равно как и технологии, и подходы к обучению. Поэтому я думаю, что следующий год принесет много новых интересных проектов.

Будем рады видеть читателей журнала на наших мероприятиях. ●

