

# Seoul Semiconductor сегодня и завтра

▶ В этом году Seoul Semiconductor стал источником многих интересных новостей: смена руководства в европейском офисе, выпуск уникального продукта SunLike, некоторые неясности с патентами... На вопросы нашего журнала о настоящем и будущем компании и о трендах светодиодной отрасли в целом ответил Андреас Вайсл (Andreas Weisl), управляющий директор и вице-президент по продажам Seoul Semiconductor Europe GmbH.

## ? В каких областях ведет свою деятельность Seoul Semiconductor?

Наша компания является ведущим производителем светодиодов в мире. Благодаря широкой линейке продукции (от маломощных до сверхмощных светодиодов), а также нацеленности на инновации, мы являемся ключевым игроком светодиодной отрасли. Наша бизнес-модель сфокусирована на трех разных областях: освещении, автомобильных компонентах и ИТ. В Европе мы, в основном, сосредоточены на освещении и автомобильных компонентах. При этом



**Андреас Вайсл:** «Будущее будущее нашей компании неразрывно связано с Россией»

направление освещения охватывает такие области, как архитектурное, коммерческое, жилое, уличное, медицинское и развлекательное освещение. Автомобильное освещение включает в себя как внешний свет (дневные ходовые огни и фары), так и внутреннее освещение салона. В ИТ-сфере — это, в основном, азиатские страны — типичными конечными продуктами, где применяются наши компоненты, являются телевизоры, мониторы и мобильные устройства.

Важно отметить: мы не занимаемся производством конечной продукции. Мы останавливаемся, в отличие от других производителей светодиодов, на уровне модулей. А это означает, что мы не конкурируем с нашими клиентами, и это обстоятельство высоко ценится ими, позволяя партнерским отношениям быть открытыми и доверительными.

## ? Что, на Ваш взгляд, является наиболее важным для технологических инноваций?

С 1992 г. мы инвестируем около 10% нашего годового оборота в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

Это привело к созданию портфеля из более чем 12 000 патентов по всему миру, охватывающих все аспекты, относящиеся к нашей работе, такие как материалы, конструкции и производство. В результате мы разработали очень успешные и инновационные продукты, такие как светодиод Acrich — мировой лидер среди светодиодов, работающих непосредственно от сети, и светодиод Wisor — лиди-

рующий на рынке бескорпусный светодиод простой конструкции, обеспечивающий однородность цвета, экономию средств при производстве светильника благодаря высокой плотности светового потока и предоставляющий свободу выбора конструктивных решений.

В 2013 г. Seoul Semiconductor стала единственной в мире компанией среди производителей светодиодов, вошедшей в топ рейтинга патентных показателей, проводимого Институтом инженеров электротехники и электроники (IEEE). Нашу компанию отметили в той же категории и в 2012 г. Примечательно, что IEEE составлял рейтинг для каждого сегмента отрасли, основываясь на оценке патентных портфелей более чем 5000 ведущих коммерческих предприятий, научных учреждений, некоммерческих организаций и государственных учреждений по всему миру. Они учитывали не только размер патентного портфеля организации, но и качество патентов по таким показателям, как индекс роста, результативность, оригинальность и общая применимость.

Мы активно защищаем от нарушений наши патентные активы по светодиодным технологиям. Мы уважаем интеллектуальную собственность, поскольку для технологических инноваций и справедливой рыночной конкуренции она необходима. Но нам необходимо обеспечить соблюдение наших прав, а также предоставить нашим клиентам необходимую безопасность при использовании наших продуктов.

## ? Каковы проблемы и перспективы отрасли освещения?

Будучи лидером в технологии с признанной историей успехов, мы хотим не только продолжать развивать нашу компанию, но и еще больше продвигать рынок вперед. Мы непрерывно исследуем новые технологии, которые будут представлены на рынке, чтобы предоставить нашим клиентам самые

инновационные продукты и технологии, помогая им развивать свой бизнес.

Пару лет назад было важно достичь по люменам мощности, сравнимой с лампой накаливания, а затем и превзойти эффективность традиционной технологии освещения. За этим последовала необходимость улучшения качества света, особенно цветопередачи и светоотдачи. Сейчас задача состоит во внедрении новых поколений светодиодных технологий, чтобы значительно улучшить стоимость и эффективность, поскольку светодиоды попадают на новые, иногда чувствительные к цене рынки. Кроме того, комплексные тренды, такие как «интеллектуальное» (Smart) освещение, человеко-ориентированное освещение (Human Centric Lighting, HCL), Li-Fi, IoT и более сложные интеллектуальные городские концепции, требуют новых подходов, которые также могут быть полностью охвачены нашими индивидуальными модульными решениями, разрабатываемыми нами не только в нашей штаб-квартире в Корее, но и в местной лаборатории в европейской штаб-квартире в Мюнхене (Германия).

Благодаря превосходным технологическим решениям, высоко мотивированным и талантливым командам как в Европе, так и по всему миру в сочетании с территориальной близостью к нашим клиентам, мы постоянно растем. Все это показывает, что мы прекрасно подготовлены к любым вызовам. Мы видим не проблемы в области освещения, а только вызовы, которые рассматриваем в нашей обычной позитивной манере.

### ? **Каковы направления развития вашей компании?**

Мы хорошо представляем наше место в будущем. За последние 25 лет мы вложили огромные ресурсы в технологические инновации. В результате нам удалось успешно коммерциализировать несколько технологий в качестве основного мирового разработчика, что сделало нас технологическим лидером в нашей отрасли. Мы продолжим развивать наши собственные технологии, но при этом мы работаем и над другими светодиодами. Позже вы сможете прочитать больше об этом.

В настоящее время мы видим огромный потенциал в нашем развивающемся бизнесе по производству светодиодных модулей с учетом требований заказчика и наших инновационных высоковольтных решений

Acrich, рассчитанных на постоянное и переменное напряжение, а также Wicor, нашей линейке бескорпусных светодиодов. Также в этом году мы начали выпуск нового поколения бездрайверных решений, называемых NanoDrivers, а также радикально переработали линейку COB. И, наконец, революционная линейка продуктов солнечного спектра SunLike. Все это открывает для наших клиентов новые горизонты и возможности для бизнеса. Наша цель — развиваться и дальше и стать «номером 1» на рынке к 2021 г.

Одним из основных условий достижения этой цели является удовлетворенность клиентов и доверительное и успешное сотрудничество с ними. Это будет возможно только в том случае, если мы продолжим внимательно прислушиваться к нашим клиентам, что является одной из наших сильных сторон. Кроме того, мы знаем рынки — как собственные, так и рынки наших клиентов. Это поможет нам оставаться на шаг впереди и продолжать предлагать продукты и решения, которые помогут нашим клиентам по всему миру создавать дифференцированные продукты в самых разных областях.

Чтобы достичь этого, мы продолжим нанимать первоклассных, талантливых специалистов по всему миру, которые принимают вызовы с энтузиазмом и страстью.

### ? **Каковы сильные стороны Seoul Semiconductor? Чем компания выделяется на рынке светодиодных компонентов?**

Как я уже говорил, мы работаем в тесном контакте с нашими клиентами, рассматривая их в качестве партнеров, а не конкурентов. Мы не продаем светодиодные светильники; мы концентрируемся на производстве лучших в мире светодиодных компонентов, а с 2010-х годов — и наших модульных решений. Эта ключевая стратегия вывела нас на четвертое место в мире по доходам за 2016 г. среди светодиодных компаний.

Благодаря нашему патентному портфелю и нашему особому вниманию к исследованиям и разработкам, мы являемся лидером отрасли в области технологий. Мы не достигли бы этого, если бы не развивались достаточно быстро, чтобы успевать за инновациями, а это возможно только благодаря креативности, техническим знаниям и опыту наших инженеров. Благодаря нашей высоко мотивированной и влюбленной в свою работу команде мы продолжим

внедрять продукты, являющиеся не только инновационными, но и с прекрасным соотношением цены и качества.

В целом, мы привыкли мыслить и действовать в высшей степени инновационно, чтобы разрабатывать совершенно новые подходы к продуктам и технологиям. Это, вместе с нашим тесным взаимодействием с клиентами, позволяет нам быстро реагировать на меняющуюся ситуацию на рынке или новые тенденции.

### ? **Что представляет собой европейская сеть продаж?**

Наша европейская штаб-квартира находится в Мюнхене, но мы также имеем представителей во Франции, Италии, Нидерландах, Польше, России, Турции и Великобритании. То есть мы широко присутствуем во всей Европе.

Сотрудничество с клиентами также поддерживается нашими региональными техническими командами и нашей мюнхенской лабораторией, где мы также можем разрабатывать продукты по индивидуальным требованиям заказчиков.

### ? **Как вы оцениваете потенциал российского рынка?**

Российский рынок является одним из перспективных для нашей компании. Тут есть свои особенности, связанные с географическим расположением: сильное влияние китайских производителей, вопрос патентной чистоты продукта не является приоритетным при выборе элементной базы. Есть и свои уникальные технические требования. Мы учитываем все эти факторы и стараемся проявлять гибкость в ценовой политике, при этом предлагая передовые технологические решения. Например, в новом поколении NanoDrivers уровень пульсаций светового потока снижен до 1,5%, в новой серии COB достигнута рекордная в индустрии эффективность, а новая серия SunLike предлагает уникальное качество света. В то же время все больше клиентов при выборе поставщика комплектующих склоняются в сторону проверенного и надежного производителя, гарантирующего высокое качество и предлагающего передовые технологии. Все это позволяет нам с уверенностью говорить, что будущее нашей компании неразрывно связано с Россией. ●

*Интервью провела Ольга Дорожкина*