

МЕДИА КИТ 2026

ПОЛУПРОВОДНИКОВАЯ
СВЕТОТЕХНИКА

www.led-e.ru

solid-state lighting

Тираж — 2000 экземпляров.
 Периодичность — 4 номеров в год.
 Объем — 56 страниц и более.
 Распространение — Россия и СНГ.
 Издается с 2009 года, на 2023 г.
 выпущено более 80 номеров.
 Сайт www.led-e.ru



В настоящее время журнал «**Полупроводниковая светотехника**» является одним из ведущих среди печатных изданий, посвященных твердотельным источникам света, полупроводниковым и оптоэлектронным приборам в России. С 2023 года журнал внесен в список рецензируемых изданий, рекомендованных Высшей Аттестационной Комиссией РФ (ВАК РФ) для публикации в нём научных работ, используемых в диссертационных работах на соискание учёных степеней кандидата и доктора наук по следующим специальностям:

Научные специальности	Отрасли науки, по которым присуждаются ученые степени
2.4.11. Светотехника	Технические науки
2.1.3. Теплоснабжение, вентиляция, кондиционирование воздуха, газоснабжение и освещение	Технические науки
2.2.6. Оптические и оптико-электронные приборы и комплексы	Технические, Физико-математические науки
2.2.2. Электронная компонентная база микро- и нанoeлектроники, квантовых устройств	Технические, Физико-математические науки

Объем журнала «Полупроводниковая светотехника» — 56 полос и более, на которых публикуются новостные материалы различной профильной и отраслевой тематики, статьи инженерной, научной и научно-популярной направленности: от вопросов технологии эпитаксии излучающих гетероструктур и кристаллов, производства светодиодов и устройств на их основе, метрологии и измерения параметров до применения светодиодов в различного рода осветительных устройствах, светотехнике и светотехническому проектированию, а также научные и научно-популярные материалы по оптоэлектронике, оптике, теории и практике полупроводниковой компонентной базы, микроэлектронике.

Техническую поддержку журнала осуществляет независимая лаборатория исследований источников света «Сила Света», что позволяет, совместно с редколлегией журнала обеспечивать в публикуемых материалах наиболее достоверную информацию. Редколлегия журнала представлена пятью докторами наук, большинство из которых - профессора и академики РАН, а также восемью кандидатами наук.

Журнал является постоянным медиапартнёром Всероссийской светотехнической конференции, выставок Интерлайт, Экспо Электроника и т. п.

Целевая аудитория журнала «Полупроводниковая светотехника» — учёные и научные сотрудники исследовательских и учебных институтов, профильных предприятий, инженеры и разработчики компаний - производителей полупроводниковых источников света и приборов на их основе, а также специалисты в области светотехники, применяющие их в своих проектах, оптики, опто- и микроэлектроники.

Основные тематические направления публикаций журнала с учётом научных специальностей.

1. Новости и события рынка
2. Светодиоды, светодиодные кластеры и сборки
3. Вторичная оптика, оптические элементы, материалы, устройства и комплексы
4. Источники и системы питания, драй веры светодиодов
5. Полупроводниковые и оптоэлектронные приборы и материалы
6. Системы охлаждения
7. Средства тестирования, измерения и поверки
8. Применение и светотехнические проекты
9. Системы управления освещением
10. Сертификация и стандартизация

Распространения и аудитория журнала «Полупроводниковая Светотехника»

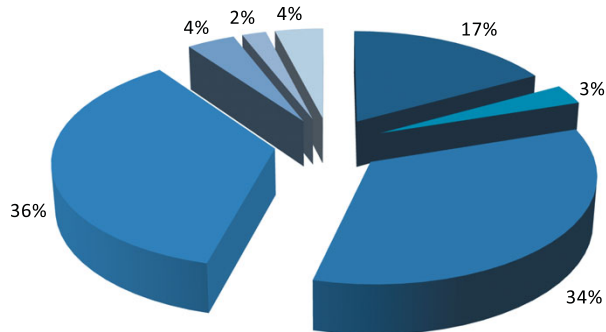
Тираж журнала «Полупроводниковая светотехника» — 2000 экземпляров. Это позволяет охватывать самую широкую аудиторию профессионалов в данной области электроники.

Схема распространения журнала «Полупроводниковая светотехника» позволяет получить максимальный эффект от публикуемой информации. С момента своего образования в 2009 году система распространения журнала была основана на опыте предыдущих изданий.

Журнал распространяется по следующей схеме:

- Рассылка по базе подписчиков.
- Розничная продажа через магазины, торгующие электронными компонентами, и офисы фирм-дистрибьюторов, через интернет-магазины.
- Распространение на специализированных семинарах и конференциях.
- Распространение на более чем 30 профильных выставках Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбургa, Новосибирска, Киева, Минска и других городов России и стран СНГ .
- Рассылка по базе лаборатории «АРХИЛАЙТ»*.

Основные каналы распространения журнала



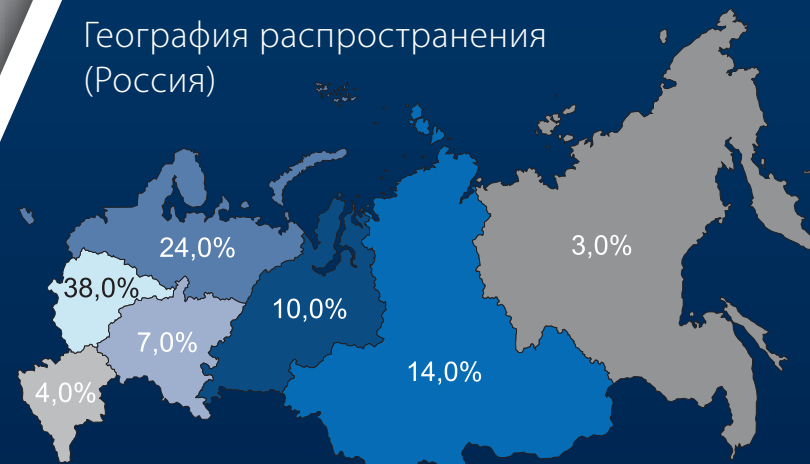
- Бесплатная квалифицированная подписка по России (по анкете)
- Бесплатная подписка в странах СНГ (по анкете)
- Целевая рассылка (в том числе по базе «Сила Света»)
- Распространение на выставках, семинарах, конференциях и т. д.
- Распространение через офисы дистрибьюторов и по специализированным магазинам
- Рассылка по базе рекламодателей
- Авторские экземпляры, архив

*АРХИЛАЙТ — это аккредитованная светотехническая лаборатория, предоставляющая услуги по измерениям параметров светотехнических устройств, изучению и исследованию характеристик полупроводниковых излучающих диодов и структур. Лаборатория представляет около 20 различных программ по испытаниям и измерениям параметров светотехнических устройств. Уникальным является измерительное оборудование собственной разработки, методики и опыт по изучению деградации параметров источников света.

Аудитория

• Инженеры-разработчики полупроводниковых источников света и светильников	47%
• Инженеры проектно-монтажных организаций	5%
• Техническое руководство компаний	23%
• Научные сотрудники	21%
• Сотрудники, отвечающие за комплектацию производства	16%
• Студенты, аспиранты	4%

География распространения (Россия)



- Центральный ФО (Москва, Зеленоград, Орел)
- Северо-Западный ФО (Санкт-Петербург, Новгород)
- Уральский ФО (Екатеринбург, Челябинск)
- Сибирский ФО (Новосибирск, Томск, Красноярск)
- Приволжский ФО (Самара, Ижевск, Нижний Новгород)
- Южный и Северо-Кавказский ФО (Ростов-на-Дону, Краснодар, Ставрополь)
- Дальневосточный ФО (Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре)

План выхода журнала в 2026 году

Выпуски 2024	1	2	4	5
Статьи до	25.02.2026	09.06. 2026	01.09. 2026	03.11. 2026
Реклама до	20.02. 2026	05.06. 2026	30.08. 2026	30.10. 2026
Выход журнала	01.03. 20246	14.06. 2026	06.09. 2026	08.11. 2026

Стоимость размещения рекламы в журнале «Полупроводниковая светотехника»

Размер модуля	Горизонтальный размер	Вертикальный размер	Стоимость (руб.)
Реклама на имиджевых полосах			
1-я	15,0	20,7	80 000
2-я	21,5	29,7	65 000
3-я	21,5	29,7	60 000
4-я	21,5	29,7	70 000
1-я полоса журнала	21,5	29,7	60 000
3-я и 5-я полоса журнала	21,5	29,7	55 000
Вклейка на плотной бумаге	21,5		80 000
Рекламные модули			
1/1	21,5	29,7	55 000
1/2	19,0	11,6	33 000
1/3	6,0	27,0	20 000
1/3	12,5	11,6	20 000
1/4	9,1	12,1	15 000
1/6	6,0	11,6	10 000
1/6	12,5	5,7	10 000
1/12	6,0	5,7	5000
1/12	12,5	2,7	5000

Скидки:

- от 3 публикаций — 5%
- от 6 публикаций — 15%
- от 9 публикаций — 20%
- от 12 публикаций — 25%



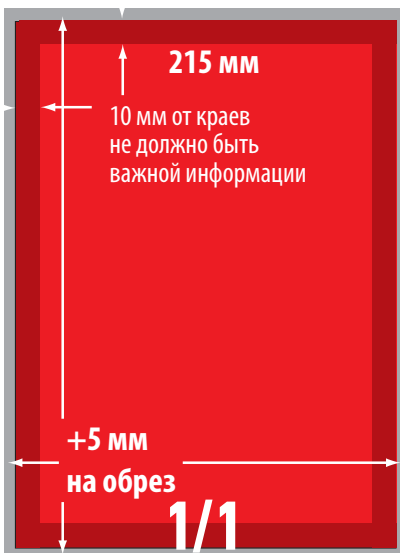
Первая обложка: 215×207 мм
(75 мм сверху без информации и с однородным фоном)



Клапан: Front 120×222 мм +5 мм на обрез (130×232 мм)

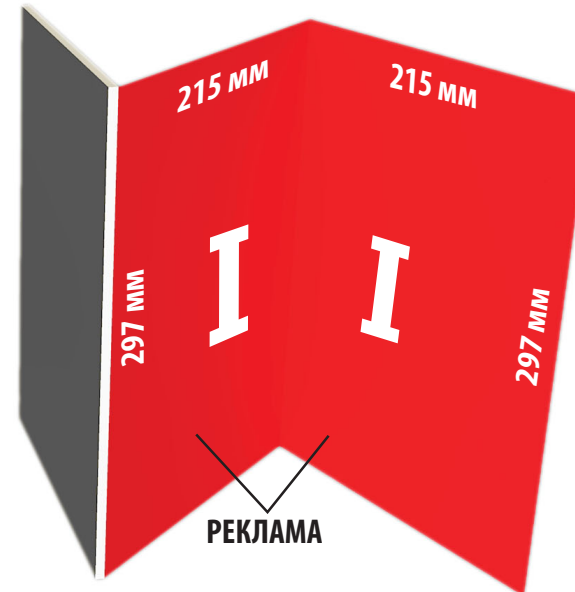


Клапан: Back 120×297 мм +5 мм на обрез (130×307 мм)



Вторая, третья, четвертая обложка:
215×297 мм +5 мм на обрез (220×307 мм)

РЕКЛАМА



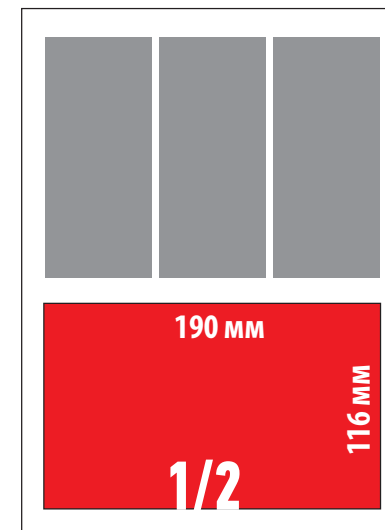
Разворот на обложке: I 215×297 мм +5 мм на обрез (225×307 мм)
II 430×297 мм +5 мм на обрез (440×307 мм)



Разворот (2 полосы): 430×297 мм +5 мм на обрез (440×307 мм)



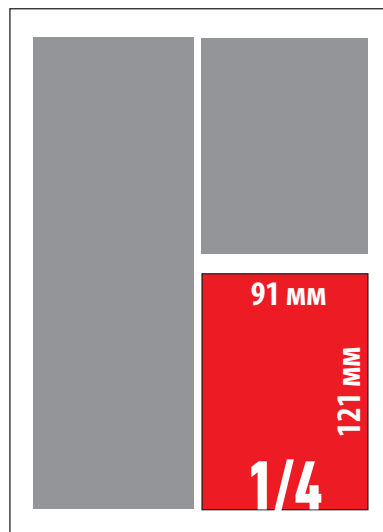
Полоса: 215×297 мм +5 мм на обрез (225×307 мм)



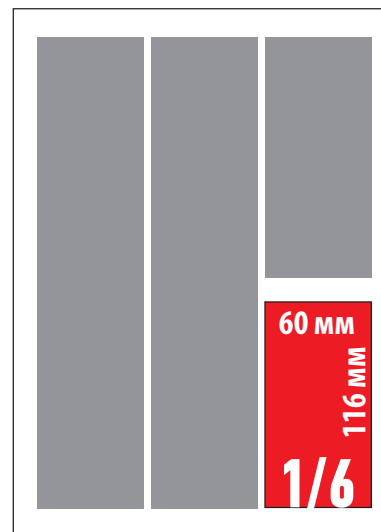
1/2: 190×116 мм



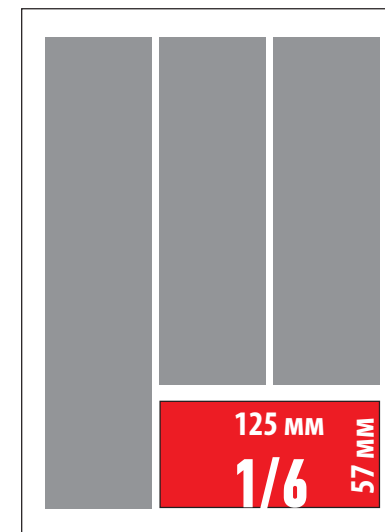
1/3: 60×270 мм



1/4: 91×121 мм



1/6: 60×116 мм



1/6: 125×57 мм



1. Материалы предоставляются в следующих форматах:

Векторная графика в формате EPS. Adobe Illustrator не выше CS 5

(модули, изготовленные в программе CorelDRAW, предоставлять только формате EPS).

- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Все шрифты должны быть переведены в кривые (Create Outlines).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Максимальное количество узлов пути (path) в одном файле — 1500.
- Вся используемая растровая графика должна быть встроена в документ, в формате Tiff, цветовое пространство CMYK, 300 dpi (см. требования к растровой графике).
- Сложные фоны (подложки) с прозрачностью, тенями и другими эффектами надо перед передачей в печать растривать (с учетом требований к растровой графике).

Формат растровой графики (картинок) — Tiff.

- Максимальное суммарное значение красок не выше 300%.
- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Масштаб рекламы — 100%.
- Разрешение 300 dpi.

Если макет передается в формате PDF, то должны быть учтены все требования к векторной и растровой графике. Не должно быть никаких технических меток. Реклама должна быть в печатном качестве. В размер с учетом вылетов за обрез (если реклама идет на полную полосу).

2. Все элементы расположены В ГРАНИЦАХ рекламного блока, на полях публикации ничего не должно быть.

3. В растровых файлах (в окончательных вариантах) должны быть удалены все альфа-каналы (alpha-channel), слои (extra-layer), неиспользуемые пути (path).

4. В файле с рекламой должны быть только необходимые материалы для данного рекламного блока.

Сайт журнала www.led-e.ru

В 2025 году страница журнала была показана более 130 000 раз, у нас более 36 000 читателей.

ПОЛУПРОВОДНИКОВАЯ СВЕТОТЕХНИКА
solid-state lighting

[Авторам](#) [Редакция](#) [О журнале «Полупроводниковая светотехника»](#) [Реклама в журнале](#)
[Войти](#) | [Регистрация](#)

Свежий номер
Подписка
Архив номеров

Поиск

ОПТИКС MECHATRONICS | **LEDiL** A WORLD OF INNOVATION | **SUNLUMIN** Вторичная оптика, LED-модули | **Symmetron**

[Светодиоды](#) [Светодиодные кластеры](#) [Светодиодные модули](#) [Конструирование и производство светодиодов](#) [Средства тестирования, измерения и поверки](#)
[Источники и системы питания, драйверы светодиодов](#) [Устройства и системы охлаждения](#) [Светодиодные светильники](#) [Рынок светотехники](#)
[Системы и элементы управления освещением](#) [Глоссарий](#)

Getac анонсировала партнерство с pureLiFi для выдвижения на рынок защищенных приборов LiFi

Компания Getac объявила о начале сотрудничества с мировым лидером по поставке технологии LiFi — компанией pureLiFi, с целью оценить технологию для разработки под будущей беспроводной прибор. Для клиентов из оборонной, автомобилестроительной и промышленной отраслей, безопасность, защищенность и надежность их продуктов являются первостепенными факторами. Getac заботится о том, чтобы использовать только последние технологии и обеспечить клиентов решениями, позволяющими не только

В следующем номере

♥ Реклама

↓ Все статьи

[Применение светодиодных фонарей для подводной охоты и дайвинга](#)

08.11.2025 **Свет, дизайн и умные решения: итоги юбилейной выставки Interlight | Smart City&Home 2025**

17.10.2025 **Современные опусы освещения: технологии производства и применение**

05.10.2025 **Архитектурный нарратив: когда здание обретает голос**

19.09.2025 **Умные решения для города и дома: в октябре в Москве пройдет Interlight | Smart City & Home**

События

Календарь

Стоимость размещения баннеров на сайте www.led-e.ru

№	Обозначение места	Место- положение	Возможные страницы показа	Название	Размеры Ш×В, px	Размещение	Цена, руб.
1	А	В шапке	На всех страницах	Большой баннер	1200×100	10 000 показов	5 500
						Месяц размещения в ротации	10 000
2	В	В контенте на главной сверху	На всех страницах сайта	Большой баннер	1200×200	10 000 показов	7 000
						Месяц размещения в ротации	12 000
3	С	Только на главной	Только на главной	Большой баннер	1200×200	Месяц размещения в ротации	10 000
4	D1	В контенте на главной сверху	В списке материалов на главной и в рубриках	Средний баннер	960×100, возможны варианты по высоте до 200		6 000
5	D2	В контенте на главной по середине	В списке материалов на главной и в рубриках	Средний баннер	960×100, возможны варианты по высоте до 200		5 500
6	D3	В контенте на главной снизу	В списке материалов на главной и в рубриках	Средний баннер	960×100, возможны варианты по высоте до 200		5 000
7	Е	В левой колонке	Только на главной (смещается вместе с прокруткой вниз)	Небоскреб	1400×600		6 000
8	F1	В правой колонке сверху	На всех страницах (смещается вместе с прокруткой вниз)	Малый баннер	200×100, возможны варианты по высоте до 200		5 000
9	F2	В правой колонке по середине	На всех страницах (смещается вместе с прокруткой вниз)	Малый баннер	200×100, возможны варианты по высоте до 200		4 500
10	F3	В правой колонке снизу	На всех страницах (смещается вместе с прокруткой вниз)	Малый баннер	200×100, возможны варианты по высоте до 200		4 000
11	G	Фон за контентом	На всех страницах	Фоновый	1920×1080		15 000
12	Н	Статья, закрепленная на 2 недели	Главная страница	Заглавная статья	до 10 000 знаков		9 000
13	К	Новость, закрепленная на 2 недели	Главная страница и новостная лента	Заглавная новость	до 1 000 знаков		7 000

Контакты:

Генеральный директор

Павел Правосудов

E-mail: pavel@fsmedia.ru

Главный редактор

Сергей Никифоров, доктор технических наук

sergnik71@mail.ru

Заместитель главного редактора

Ольга Дорожкина

E-mail: olga.zaytseva@fsmedia.ru

Выпускающий редактор

Наталья Новикова

natalia.novikova@fsmedia.ru

Отдел подписки

E-mail: info@ecompru

ПОЛУПРОВОДНИКОВАЯ
СВЕТОТЕХНИКА

www.led-e.ru

solid-state lighting